

Karrieresprung vom DJ zum Chef

Neun Jahre nach dem Start beschäftigt Marcus Prünke 204 Mitarbeiter in sechs McDonald's - Restaurants

Von Jörn Stender

27 Jahre jung war Marcus Prünke, als er seine erste berufliche Karriere beendete. Der Bankkaufmann hatte damals drei Jahre lang als DJ aufgelegt und eine Disco betrieben. Bei McDonald's wollte er vor neun Jahren eigentlich nur ein paar Flyer in eigener Werbesache loswerden, kam ins Gespräch, war angetan - und nach einem finanziellen Kraftakt wenig später Franchisenehmer und Ladenchef. „Von 4000 Bewerbern wurden nur elf genommen“, erinnert sich Prünke an seinen Start. Fünf weitere Filialen - zwei in Mülheim, die anderen in Ratingen, Breitscheid und Wülfrath - folgten. Heute ist Prünke 37 und ziemlich weit auf der Erfolgsleiter der Burger-Kette empor geklettert, sitzt in der bundesweiten Franchise-Vertretung, klopft neue Marktideen auf Tauglichkeit ab. 204 Mitarbeiter beschäftigt er, allein 94 sind es in Mülheim. 24 Ausbildungsplätze hat Prünke geschaffen, neun junge Leute machen zwischen Saarn, Hauptbahnhof und Rhein Ruhr-Zentrum ihre Lehre.

Zahlen, mit denen sich Prünke getrost in die Riege der mittelständischen Unternehmer einreihen kann. Und auch die passt dazu: 500 000 € investierte er (WAZ berichtete) in die Modernisierung und Umgestaltung seines Restaurants an der Kölner Straße. McCafe entstand dort als Shop-in-Shop - Konzept und wurde zum Kraftakt. Am letzten Samstag um 7 Uhr früh wurde eröffnet. „Als ich Freitag da war, hätte ich heulen können“, gesteht der Chef. Nichts schien es zu werden mit dem Termin. „Doch dann haben 14 Leute die Nacht durchgearbeitet“, lieferten eine Punktlandung. Mit Lifestyle und vor allem Geschirr und Service wartet McDonalds nun erstmals auf. „Das spricht ganz andere Zielgruppen an“, glaubt Prünke, der das Konzept aus Sydney kannte. „Dort gibt es das seit 13 Jahren. In Deutschland soll es Ende 2006 rund 200 McCafes geben. Prünkes war Nummer 80. Und es wird erfolgreich, da ist sich der Chef sicher und feiert seinen jüngsten Wurf mit einem bewährten Firmen-Slogan: „Ich liebe es...“



Mit Burgern & Co. erfolgreich: Marcus Prünke startete vor neun Jahren mit einer McDonald's - Filiale. Heute sind es sechs mit insgesamt 204 festen Mitarbeitern.

Fotos: Andreas Köhring