

Team McPrünte

30 MEO 12/06

Starkes Ausbildungsengagement

Das Thema Ausbildung hat beim „Team McPrünte“ einen besonders hohen Stellenwert. Franchisenehmer Marcus Prünte betreibt sechs McDonald's-Filialen in Mülheim an der Ruhr, Ratingen und Wülfrath, in denen zurzeit insgesamt 30 junge Erwachsene - davon 10 im ersten Ausbildungsjahr - zum Fachmann / Fachfrau für Systemgastronomie ausgebildet werden. Aufgrund der schwierigen Ausbildungsplatzsituation hat sich der Unternehmer im September kurzfristig entschlossen, zusätzlich zwei weitere Ausbildungsplätze zu schaffen. Um auf Veränderungen auf dem Ausbildungsmarkt zu reagieren, wird Marcus Prünte den jungen Leuten im kommenden Jahr zusätzlich auch eine zweijährige Ausbildung zur Fachkraft in der Gastronomie anbieten.



„Wir bilden grundsätzlich für den eigenen Bedarf aus. Mit diesen Fachkräften haben wir die Möglichkeit weiter zu wachsen“, so Prünte. Monatliche Treffen der Azubis bieten der Ausbildungsbeauftragten Ellen Patzwall die Möglichkeit für persönliche Gespräche und schwerpunktbezogene Weiterbildung. Sie koordiniert die betriebliche und schulische Ausbildung und steht den Auszubildenden als Ansprechpartnerin zur Verfügung. Um

die Praxiserfahrungen der jungen Leute zu vertiefen, werden spezielle Projekte durchgeführt - so leiten die Auszubildenden z. B. einen Tag selbst ein Restaurant. „Dadurch lernen sie mit den alltäglichen Schwierigkeiten umzugehen und im Team zu arbeiten“, bestätigt Marcus Prünte die Lernerfolge. Die Zukunftsaussichten für die jungen Leute sind gut. „Bei uns wird jeder, der sich durch Motivation und gute Leistung in unser Team integriert, übernommen“, so Patzwall. „Durch firmeninterne Schulungen können sich die jungen Leute danach intern für die Managementschiene weiterqualifizieren.“ Aber nicht nur die Auszubildenden, sondern das gesamte Team um Marcus Prünte arbeitet nach dem intern gelebten McFamily - Prinzip eng zusammen.

Vor 10 Jahren startete Marcus Prünte mit dem ersten Restaurant in Mülheim an der Ruhr. In den nächsten Tagen eröffnet er die siebte Filiale, einen Store mit neuem Konzept, in Mülheim - Dümpten. Das neue Konzept vereint das klassische Geschäft und Mc-Cafe mit dem Ronald Gym Club. Auf 80 qm wird hier ein gesonderter Sportbereich für Kinder eingerichtet. Deutschlandweit wird es der dritte Store mit diesem Konzept sein.

Der Unternehmer engagiert sich besonders für soziale Belange in den Kommunen seiner Restaurantstandorte. Zusätzlich zu der Unterstützung mehrerer Mülheimer Sportvereine überreichte er bei der Neueröffnung des Mülheimer Restaurants an der Kölner Straße der Polizeipräsidentin einen Scheck für das örtliche Frauenhaus oder stellte verschiedenen Jugendzentren bei einer anderen Gelegenheit insgesamt 10.000 Fitnessuhren zur Verfügung. Für Marcus Prünte wird der Grund seines Engagements im bekannten Firmenslogan deutlich: " Ich liebe es." www.mcpruente.de